

担当の方が親身にサポートしてくれました

■ガス事業
S様・H様

毎回素敵なデザインに仕上げていただきており、初校があがってくるのをとても楽しみにしています。当方の意図をお汲み取りくださり、いつもありがとうございます。担当者様にはいつも親身にサポートしていただき、非常に心強く感じております。今後とも何卒よろしくお願ひいたします。

経験豊富な19名のデザイナーが在籍しています

デザイン制作から印刷までを社内で一貫して対応することで短納期を実現しています

短納期で対応してもらえてとても助かっています

■企画係 G様



春のイベントの際はいつも

お世話になっております。季節やイベントの特色に合わせた色使い、デザインのフライヤーを作成いたします。また、スケジュール調整の関係で印刷から納品が短納期になってしまふところを対応していただき、こちらも大変助かります。

大まかなイメージしか伝えられなくても素敵なデザインを提案してもらいました

■製造業 K様

弊社からお伝えするイメージが大まかなものでも、素敵なデザインをご提供いただけるので、いつも安心して注文させていただいております。また、お問合せに対していつも迅速に対応いただき、きめ細かなご提案を頂けます。



Customer's Voice

三光に頼んで良かつたの声を多く頂きました！

お客様からお寄せ頂いた声をご紹介します

ターゲットに沿ったものを作てもらいました
原稿の内容にもチェックを入れてもらえてとても助かりました

■シンクタンク業 O様



いつも親身になって相談にのっていただき、また、無理なお願いにも柔軟にご対応いただき大変助けられています。印刷直前に御社からご指摘いただいたことで、思わぬ事故を未然に防げたことも数多くあります。それは、入稿された原稿を単に印刷・製本するのみではなく、その成果物が、誰に、どのように読まれ、使われるのかをご担当者様が常に、正確に把握された上でご対応いただいているからこそその結果だと思います。このような、心から信頼できるご担当者様に長期にわたりサポートいただけていますからこそ、弊社が本日まで存続してこられたと心より感謝しております。



丁寧な内部校正作業を行ってもらえて、こちらの負担が抑えられました

■事務職 H様

8名の内部校正スタッフがお客様の校正をサポート！



こちらが期待する以上のデザイン・構成に仕上げていただき、専門家からも以前より読み手に伝わりやすくなったとの高い評価をいただくことができました。書体もユニバーサルフォントに変更していただき、どなたでも読みやすい紙面になったと感じています。また、丁寧な内部校正作業を行う体制が整っていて、文字の誤りなどを細かくチェックしていただき、読者からの信頼性の向上と、編集作業時間も短縮でき、とても助かっています。

あ A

印刷物のご相談・お見積り無料で承ります。詳しくはお近くの営業所までお問合せください。

KeyWorks | [キーワークス]各部署で積極的に取り組んでいる事や、それぞれの気付きなど仕事上でのキーワードを掲載していくコーナーです。



避けられなくなった資材費の高騰

東京営業所／所長 兼 営業部 課長 川崎 章弘

一度は落ち着いたように見えた新型コロナウイルスが、今年に入つて再び猛威を振るいました。既に弊社営業よりお聞きだとは思いますが、その影響を受け印刷業界も、燃料費や物流費の高騰により用紙代・インク代が値上がりしております。お求めやすい価格でそれ以上のクオリティを目指す弊社としましては断腸の思いでございますが、値上げのお願いをせざるを得ない状況ですので、ご理解いただきますようお願い致します。

今後とも株式会社三光を何卒宜しくお願い致します。



母校での外部講師を終えて

本社生産部／制作課 係長 吉富 千華子

去る3月14日、母校である有田工業高校デザイン科の1年生を対象に、外部講師として授業をさせていただきました。デザインの基礎知識についての座学と、各自で持ち寄った広告のデザインを分析するグループワークの2部構成で実施し、午後の睡魔が襲う2時間ではありましたが、生徒さんたちや先生方のおかげで、無事に役目を全うすることができました。高校卒業と同時に始まった社会人生活もこの4月から9年目になります。課題に明け暮れた高校生活に思いを馳せながら、心新たに、頑張っていきたいと思えた貴重な体験でした。



年度末、繁忙期

本社生産部／製作課 係長 西 克臣

製造課では3月に入り、忙しい日々が続いております。年度末とあり、お客様からたくさんの仕事を頂き、感謝しております。3月は1年の中で最も忙しい時期で、これまでの取り組みの成果が大きく試される期間でもあります。逆に不足している所、課題も出てきます。そうした課題は、見過ごす事のないように対策して、4月新年度からの新たな課題として取り組んでいきます。去年より製造課では、インスタ「Re.printing」での情報を発信しています。印刷知識、活動も小まめに投稿しています。

Idea sheet 毎月、スタッフから業務改善や新商品のアイデアを募集するアイデアシート。提出案の中から、社員投票で選ばれた今月のMVP獲得者をご紹介します！

1月度MVP 山崎 和人さん

業務改善アイデア「包装用ラップホルダの購入について」

ストレッチフィルムのラッピング作業をより簡単にするホルダー。背の高い荷物も楽にラッピングでき、低い位置にある荷物は膝と腰を曲げる必要がなくなります。1日約3分短縮できたら1年で元が取れます。

本社生産部／制作課 小手川 幸那

上司からのコメント 仕事でもプライベートでも気遣いができるお姉さんの存在です！

① 2015年12月7日 入社
 ② お客様にデザインを気に入ってくれたとき。反響があったとき。
 ③ マイペース。
 ④ YouTuberの「平成フラミンゴ」の動画を見ること。
 ⑤ 仕事もプライベートも充実させる。

3月の取り組みについての報告

衛生委員会 だより Vol.05

女性が働きやすい環境づくりについて

いつもお世話になっております。今月は女性の健康習慣についての話し合いを行いました。この委員会は男性だけのメンバーで構成されていた為、今回は臨時に女性社員に参加をしてもらい、20~40代の女性目線での意見を募りました。体調不良の際の休暇取得に関する事など、女性ならではの悩みや体調面での問題などが出てまいりまして、対策する事が必要だという結論に至りました。

より良い改善をするために、後日女性限定でのアンケートを実施して、どういう形にしていくのがいいかを深掘りして検討していきます。

来月のテーマ「新入社員入社とハラスメント対策について」

ZOOMでのオンライン

ホームページ 活用・改善勉強会 参加無料 先着10社限定 セミナー開催のご案内

日時 4月15日金 時間 14:00~16:00

会場 株式会社 三光 佐賀県伊万里市大坪町乙4161-1

講師 WEBアドバイザー 池田 善則 (株式会社 三光 専務取締役)

こんなお悩みをお持ちの方、必見です!!

ホームページのアクセスを増やしたい!!
 ホームページからお客様を獲得したい!!
 ホームページを活用して売り上げを伸ばしたい!!

現状のホームページを効果が出やすくなる様に改善する方法を教えます。

オンラインでの参加は簡単です!!

お問い合わせ又はお電話にてお申込み TEL.050-3816-5280 Mobile:080-3967-1319 (担当:浦川)

Webでの申し込み https://sanko-webcreate.net/seminar_contact/

セミナー特設サイト https://sanko-webcreate.net/seminar_contact/

Favorite MUSIC

おすすめ社員 西村 玲香さん

嵐の名曲である「Love so sweet」が生まれ変わった、支え続けたファンへのラブソングといわれています。Rebornバージョンはアップテンポになっていて、サビがとても盛り上がります！ほぼ英語の歌詞ですが、ファンの方が和訳して下さって、嵐からの素敵なお手紙が込められている歌だと知り、会いたい気持ちが増しました！

嵐 「Love so sweet:Reborn」

Favorite BOOK

おすすめ社員 青木 智美さん

高橋 源一郎 「誰にも相談できません みんなのやみぼくのこたえ」

2015年から現在も続いている毎日新聞の人生相談コーナーで回答者を務める作家の高橋源一郎さんが、読者の悩みに答えた100回分のやりとりが本になりました。若い頃に学生運動で逮捕されたり、結婚を5回もしたりの人生経験豊富な高橋さん。様々な相談にわかりやすく、深い内容の文章で回答してくれます。

スマホアプリ特集

オススメのアプリをご紹介します！

お出かけ目覚まし アラーム「あさとけい」 iPhone / Android

価格:無料 開発:MEDIANO Co.,Ltd.

朝、目覚まし時計の時間に起きられただけで油断していませんか？

本アプリは、「目覚め」と「お出かけ」の2つのアラームで、遅刻を防止してくれるアラーム。カウントダウン機能が付いているので、油断なく出発の準備ができますよ。アラームは曜日別に設定可なので、ゆっくりしたい休日に鳴ってしまう心配はありません。

Editor's Note | 編集後記

『デジタルコンテンツ』

先月はお蔭様で大変忙しくさせていただきました。多くのお仕事は印刷物の作成ですが、私は動画のお仕事に携わらせていただいております。

動画といえばTVCMやWeb広告など様々ですが、今回はデジタルサイネージのお仕事にトライさせていただきました。サイネージといつても店舗のモニターで流すものなど様々ですが、今回は国道沿いに設置された大型のモニターに15秒で広告を流すというものです。効果はいかほどか？非常に楽しみです。(詳しい事をお聞きになられたい方はご遠慮なくご連絡ください。)

生産部統括部長 兼 開発室長 山口 大司