

広報担当者様必見

社内報と広報誌

デザインから印刷までサポートします!!

こんなお悩みはありませんか?

社内報・広報誌を担当するのは初めてだからどのように進めていけばいいのかわからない

せっかく作っても読んでもらえない

どのようなデザイン・レイアウトにすればいいのかわからない

あらゆるニーズに対応できるデザイン部門

文字物(広報誌、記念誌など)に長けたデザイナーから、グラフィックデザイナーまであらゆるニーズに対応できるスタッフが揃っています。

プロポーザル方式で多数の採用実績もごさいます



point

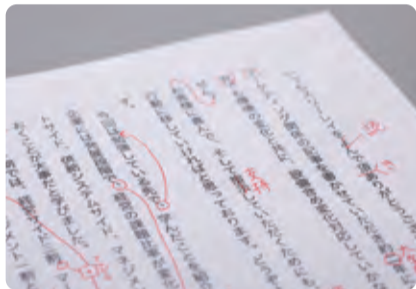
プロが内容に沿ったデザインを提案します。

レイアウトの指示は手書きなどでOK!

大まかな雰囲気やイメージをお伝えいただき、

ご要望にそったデザインやイラストを提案いたします。

社内校正でお客様の負担を軽減いたします



弊社には充実した社内校正の体制が整っています。デザイナーが制作したものとお客様からいただいた原稿とを照らし合わせ、内容に間違いがないかをチェックしますので、お客様の校正確認の負担を大幅に軽減します。

point

通常はおお客様の原稿を尊重し、不備を発見した際は校正時にお客様へ確認を取ります。



多数の制作実績があるから安心です!

お客様から多数のお喜びの声をいただいております。



広報誌

佐賀県農業協同組合 様

『ベジフルSAGA』

仕上がりやコスト面含め、紙の種類についてアドバイスを頂いたこともあります。また、小分け包装・複数箇所への納品にご対応いただき、納品後の発送にスムーズに取り掛かれています。

こちらで見落としていた誤字脱字や表現の統一など、ご連絡頂けることに、とても助けられています。紙ベースでない資料を使用することが年数回あるのですが、連絡後すぐに対応いただき、またきれいにデータ化して頂き安心感があります。ページレイアウトについて、こちらで上手くまとめることができなかった際に、きれいに仕上げて頂くこともあります。お任せでイラストをお願いした際も、いつも適切でかわいらしいイラストを入れて頂きありがとうございます。



広報誌

那珂川市役所 様

『広報なかがわ』

大体のレイアウトをお伝えしたら、より良いデザインになっています。私たちが自身が見落としているところを気づいてくださって助かっています。

また、以前、急なお願いにもかかわらず、迅速にご対応いただき大変助かりました!



社内報

東京エリア 製造業

『社内報制作』

社内報制作の際、部署紹介ページ

について、集合写真を掲載しようと

考えていましたが、在宅勤務等の

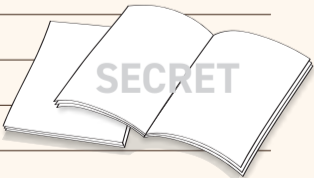
影響により個別写真しか入手できま

せんでした。しかし、貴社のデザイン

によって個別写真でも十分に「全員集合」の雰囲気を演出することができ

ました。弊社からお伝えするイメージが大まかなものでも、素敵なデザイン

をご提供いただけるので、いつも安心して注文させて頂いております。



広報誌

吉野ヶ里町役場 様

『広報よしのがり』

デザインに関して全面的にお任せしていますが、こちらからうまく言葉にして指示ができない時でも、意図をしっかりとくみ取って、いつも良い内容に仕上げてくださいます。暗く写ってしまった写真も明るく加工していただけるし、デザインも今時っぽいので、暗く、古臭くなりがちな広報誌が可愛らしくなりました。三光さんでお願いし始めてから、読者の方に「明るくなった」「読みやすくなった」とお褒めの言葉をいただくことが多くなっています。距離が遠くても校正紙を直接持ってきてくださったり、社内校正で気づいた点を分りやすくまとめてくださったりと、気遣いがあります。入稿が遅くなってしまったり、校了に近い日に急ぎ原稿を差し替えることが度々あるのですが、クオリティーを下げずに何とかして下さるので、いつも助かっています(入稿遅れは良くないですが...)。真摯に対応して下さるので、いつも「こちらで頑張らない」という気持ちになります。今後ともよろしくお祈りいたします。



ご相談・お見積もり無料で承ります。詳しくはお近くの営業所までお問合せください。



株式会社 三光
SANKO CO., LTD.

本社

佐賀県伊万里市大坪町乙4161-1
TEL 0955-23-5808 FAX 0955-23-1436

東京営業所

東京都新宿区高田馬場1-28-4 工新別館ビル6F
TEL 03-6302-1501 FAX 03-6302-1502

福岡営業所

福岡県福岡市博多区山王一丁目14-4
TEL 092-475-6271 FAX 092-475-6274

KeyWorks | [キーワード]各部署で積極的に取り組んでいる事や、それぞれの気付きなど仕事上のキーワードを掲載していくコーナーです。



お気軽にご相談ください。

本社営業部 / 営業課 muchu!編集部 向門 桂子

情報誌muchu!編集部では、広告の掲載だけでなく、イベントのご相談なども承っております。会場の手配や受付業務、キッチンカーやステージイベントの手配など、幅広い分野にわたって、ご相談いただいております。ご予算や規模に応じて、情報誌muchu!はもちろん、その他の媒体や集客のツールなど、ご提案させていただきます。

コロナも5類感染症となり、徐々にイベントも開催されるようになってきました。何かやりたいな...と思っている方がいらっしゃれば、どうぞお気軽にmuchu!編集部までお電話ください。



インターンシップの受け入れ

本社生産部 / 制作課 係長 吉富 千華子

8月22日~24日の3日間、有田工業高校デザイン科2年生の生徒4名がインターンシップに来られました。架空のクライアントを想定したデザイン業務体験や照明を使った撮影体験、また印刷物ができるまでの流れを工場見学を通して学んでいただきました。締切や要望に応えるといった仕事の大変さは元より、「相手を想像し、思いやる気持ち大切」という私たちが伝えたかったことを体感してもらえたようで何よりでした。インターンシップに限らず、社外の方へ自社をアピールするためにどうすればいいか、指導を担当した私自身も非常に学ぶことが多かった3日間でした。



対面での効果

本社生産部 / 製造課 係長 山崎 和人

生産部では、新型コロナが5類感染症へと移行されたことを受けて、対面で昼礼を始めることにしました。昼礼では第41期の生産部プロジェクトの進捗状況や成果を報告し、スタッフ間の情報共有やモチベーションアップを図ります。昼礼によって得られる効果としては、新規アイデアや業務改善の成功事例が伝わるということがあげられます。また、目標達成者から学びや刺激を得ることができます。さらに、三光SNSの活動が周知され、より良い情報が集約されます。対面で話すことでコミュニケーションが円滑になり、生産部の一体感や向上心が高まることが期待できます。

Idea sheet 毎月、スタッフから業務改善や新商品のアイデアを募集するアイデアシート。今回は提出されたアイデアの中からピックアップしてご紹介します!

本社生産部 制作課
ピックアップアイデア 藤田 智子さん

スタッフの無駄な動きを抑える!

印刷に必要な資料を2F制作室から1F工場まで持つ作業を、担当者がそれぞれのタイミングで行なっていましたが、その作業を当番制にして、1人がまとめて持つようにしました。結果2Fと1Fを往復する回数を必要最低限に抑えることが出来、1年あたり80,640円のコスト改善に繋げることが出来ました。

三光の気になるあの人を Pick Up!

本社生産部 / 制作課 **吉原 公史**

1991年8月1日入社
冊子物や動画編集と全く異なる分野の作業が出来るので楽しくやれます。
とにかく元気!!
ミニ四駆・バス釣り・ドライブ
今以上にお客様に喜んでもらえるように精進していきます!

制作課のムードメーカー的存在です。吉原さんと話しているところこっちは自然と笑顔になります!

10月31日までのご注文で **1商品100冊以上限定**

得割20%OFF

売れているカレンダーには**訳**がある

▼ 名入れカレンダー**8大特典**のご案内 ▼

黒・赤 1色印刷 無料	包装袋 無料	発送日まで保管料 無料	名入れ原稿作成 無料
多数量割引有 (600冊以上は別途見積)	得割 20%OFF	発送(1箇所) 無料	QR作成無料 (スマホサイトへの誘導)

営業時間 9:00~18:00 定休日 土・日・祝

TEL.050-3816-5280 FAX.0955-23-1436 担当: 西田

東京営業所 森永 澄樹の **Tokyo Life**

第59回 『**敦煌**』

お世話になっております。東京営業所の森永です。JR高田馬場戸山口より徒歩5分、高田馬場の中華料理店**敦煌**さんに行ってきました。

50席ほどある店内はお昼時にはサラリーマンで連日賑わっております。メニューは大変豊富です。麺類、一品料理がびっしり4ページほどあります。

ラーメンは値上がり後ですが**630円、安い!うまい!** 恐らく8年くらい通ってますが...ホールのベテラン中国女性陣3人がいつもいらっしゃいます。明るく元気よく、とても親切です。

高田馬場おすすめの中華料理店です。

Favorite MUSIC

おすすめ社員 **永尾 麻衣さん**

西川くんとキリシヨー「1・2・3」

T.M.Revolutionの西川貴教さんとゴールデンボンバーの鬼龍院翔さんがタッグを組んで歌う、ポケットモンスターのアニメ主題歌。イントロはゲームボーイの起動音から始まり、ロックテイストのメロディー、ポケモン世代なら聴き馴染みのあるワードが組み込まれています。聴けばワクワクしてくる一曲です。

Favorite BOOK

おすすめ社員 **吉村 佑輝さん**

芥見下々 『**呪術廻戦**』

今、私が最も夢中になっている作品です。所謂ダークファンタジーと呼ばれるジャンルで、人間の負の感情から生まれた"呪霊"や、"呪詛師"との戦いを描いた物語です。TVアニメも放送中で、現在放送されている「渋谷事変」は原作でも人気のあるお話です。先の予想できない展開の連続で一度見始めると止まらなくなります。

衛生委員会だより

■ 衛生管理の4つの観点

先月は、弊社の産業医の先生をお招きして衛生管理についての講話をしていただきました。講話の中で衛生管理については「健康管理」「作業管理」「環境管理」「衛生教育」の4つの大事な観点がある事を学びました。改めて自分達がやっている活動の大切さと、活動のひとつひとつが社員の働きやすさにつながっているんだと実感できました。

衛生委員会に入ってもうすぐ2年になりますがより一層力をいれてこれからも取り組みをしていきたいと思います。

本社営業部 係長 河崎 和徳

Editor's Note | 編集後記

『**人財確保**』

子供たちが巣立ち平凡な生活を送っていましたが、最近いろいろと転機を迎えています。先日の健康診断でついに要検査の判定が出たり、元気だった親が少し弱気になってきたりと時間の流れを肌身で感じております。さて弊社では今月が決算になりますので、今期のまとめと来期に向けた準備を着々と進めております。今期の所感ですが、私たちと同業の零細、小企業の統合の話をよく耳にしました。理由は様々ですがその中でも特に後継者問題や人財確保ができないなど問題が多いようです。人財確保の問題が身近になる前にしっかりと企業ブランディングを行い、未来を見据えた行動を心掛けたいものです。

取締役 常務 山口 大司