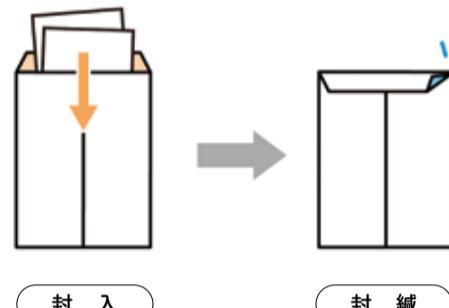




封入封緘について

封入封緘という言葉について、中には馴染みの無い方もいらっしゃるのではないかでしょうか？
封筒に印刷物を入れる作業を「封入（ふうにゅう）」、封筒の口を糊付けなどで閉じて封をすることを「封緘（ふうかん）」といいます。DMなど、書類を送付する際には必ず発生する作業になります。



封入封緘作業を代行致します

封入封緘作業を自社で行う場合、発送量が多いと大きな負担になってしまいます。しかし、**自社で行う場合と外注する場合**にはそれぞれ**メリット・デメリット**があります。それぞれの特性を理解して、より効率よく封入封緘作業を行っていきましょう。

	メリット	デメリット
自社	<ul style="list-style-type: none">個人情報や機密情報を社外に持ち出す必要がない。部数が少なければ、自社対応の方がコストを抑えられることもある。	<ul style="list-style-type: none">人件費が発生する。作業スペースが必要になる。慣れていないと、仕上がりにムラが出てしまう。
外注	<ul style="list-style-type: none">自社の負担を減らすこと、本来の業務に集中することが出来る。プロが行うため作業の質が上がり、安定した品質が保証される。	<ul style="list-style-type: none">依頼件数や代行回数が多いと、コストが増大する。情報資産漏洩のリスクが少なからず発生してしまう。

封入封緘作業の事例紹介

よくあるご質問

CASE 01 / 事例 01 病院



広報誌のデザイン制作から依頼。印刷した広報誌と一緒に、挨拶状、診療実績、入院案内の3つを角2封筒に封入、宛名ラベル貼りまで行った上で発送してもらいたい。



CASE 02 / 事例 02 公共施設



封筒の印刷から依頼。印刷した封筒に、送付状、チラシ、パンフレットを封入封緘してもらいたい、宛名印字を行ってから約73,500世帯に配布したい。



CASE 03 / 事例 03 民間放送事業



DMチラシの印刷をお願いしたい。チラシを印刷した後、宛名印字を行い、OPP袋に封入封緘してから、直接納品してもらいたい。



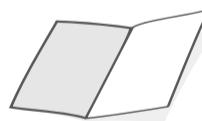
Q 初めて封入封緘の委託をするので、分からぬことが多い不安です。

A 問題ありません。お客様に寄り添ったヒアリングとご提案をさせていただきます。まずはお気軽にお問い合わせください。



Q 弊社で使用している封筒やチラシを使って作業をしてもらいますか？

A はい、可能です。ご依頼の際に、封筒および封入物のサイズ等をご連絡ください。部数については発送件数にプラスで、予備もご用意ください。



Q 封入する印刷物を二つ折りにしてほしいのですが、対応できますか？

A はい、可能です。2つ折りや3つ折りなど、封筒・封入物に応じて対応しております。

Q 封筒や封入物を用意してもらうことは可能でしょうか？

A はい、可能です。各種封筒の手配も承ります。封入物についてもデータをいただければ、希望の枚数をこちらで印刷することができます。

封筒や封入物のデザイン、お任せください！

封筒や、封入するチラシ等のデザインもお任せください。多数のデザイナーが在籍していますので、各種デザインに対応可能です。



お客様の個人情報は大切に取り扱います

弊社はプライバシーマークを取得しております。いただいた個人情報は適切に取り扱いを致します。

※プライバシーマークとは事業者の個人情報の取扱いが適切であるかを評価し、基準に適合した事業者に使用が認められるマークです。



ご相談・お見積り無料で承ります。詳しくはお近くの営業所までお問合せください。

印 刷 コ ラ ム

印刷に関する知識や技術などを
分かりやすく紹介するコーナー！

印刷の雑学

チラシ・フライヤー・ビラの違いとは？

多くの人に情報を伝える印刷物として、チラシは一般的なものですが、チラシという呼び名以外に「フライヤー」や「ビラ」という言葉を聞いたことはありませんか？今回はそれぞれの違いについて紹介します。



| 空を飛ぶ広告「フライヤー」

フライヤーとは、飛行機を使って空から印刷物をばら撒く様子から、空を飛ぶものを指すFlyerが語源になったとされています。しかし、現在は安全性などの問題から、空からの配布は禁止されました。現在ではイベントの告知やラックなどに置かれ、情報を伝える役割で利用されるのが一般的ですね。



| チラシ＝「散らし」？

チラシは「散らすもの」が語源になっているとされる言葉です。情報を伝えるために、印刷物を大量に印刷して撒き散らすことから、多くの人に向けた伝達手段として活用する印刷物のことを「チラシ」と呼ぶようになりました。現在のチラシは、新聞の折込広告やポスティング、街頭で配布されるセールス情報や告知用にも使用されています。チラシは安価で作成でき、多くの人に興味を持ってもらうための手段として、業種や用途を問わず活用されています。



| チラシとビラは同じもの？

チラシとビラについて明確な定義の違いはないようです。ビラという言葉については、英語で「張り紙」を意味するbillやびらびらと撒かれる様子から取られたという説があります。

三光が運用するInstagramアカウント

『Re Printing』では印刷スタッフの日常や技術をお届けしています。是非、QRコードを読み取って投稿をご覧ください！

My Holiday
マイホリデー／私の休日

三光のスタッフがどのように休日を過ごしているのかに密着するコーナー！リレー形式でご紹介します。

担当
西 克臣
さん



休日はゴルフをして楽しんでいます。

15年以上前からゴルフにどハマリして、休みの日は主にゴルフの練習や、コースに出てゴルフを楽しんでいます。月2、3回は、ゴルフ場でラウンドしています。この時期は、朝5時半くらいに起きて、8時くらいにラウンドスタートします。昼過ぎにはゴルフ場を出て、練習をするかクラブラと福岡・佐世保・佐賀に買い物に行くか？と悩みます。ゴルフ場は、武雄市の「若木ゴルフ倶楽部」によくお世話になっています。



このコースは九州でも名門コースで、誰もが行きたいゴルフ場として、よく紹介されています。若木ゴルフ倶楽部での競技ゴルフも積極的に参加しています。ゴルフをやって良かったことは、老若男女関係なく人との出会いが多く、友人もたくさんできました。ゴルフもこの先長く付き合っていくと思いますが、真摯に向き合っていきたいと思います。

Favorite MUSIC

星野源『創造』

スーパーマリオブラザーズ35周年テーマソングに起用された楽曲。星野源の遊び心と、任天堂へのリスペクトがぎゅっと詰まった作品です。曲中にはゲームの起動音や効果音が散りばめられており、聴くたびに楽しい発見がある、そんな一曲になっています。MVもあわせてお楽しみください！

おすすめ社員
上戸 由依さん

Favorite BOOK

永松 茂久『人は話し方が9割』

ベストセラーにもなっているこの本は、日常でも何気に労力を使う「会話」の改善によって人間関係から人生まで変化が！？という自己啓発本となっています。家族や同僚との会話をはじめとして、日常の様々な箇所で活用できます。「会話」への考え方が変わる、私のおすすめしたい一冊です。

おすすめ社員
幸島 浩之さん

環境に配慮した印刷

企業様のエコ活動PRを、
私たちが印刷でお手伝いします。

「見える」エコ活動でイメージアップ

弊社で印刷した成果物には、各種シンボルマークを表示することが出来ます。これにより、環境に配慮された技術・資材を用いて印刷が行われたことが示されるため、大きなコストや時間をかけずにしっかりとエコ活動をPRすることができます。



詳しくは
こちらから

環境に優しい印刷

環境保護印刷

「澄んだ空気と
きれいな水のために」
を考えた
環境に優しい印刷



▲クリオネマーク

水なし印刷

地球環境に優しい
有害廃液の
出ない印刷



▲バタフライマーク

環境に優しい資材

FSC認証紙

適切な管理が
なされた森林から
切り出された
木材を使用



責任ある森林管理
のマーク

植物油インキ

石油系溶剤の
含有量を減らした、
再生可能な
インキを使用



▲植物油インキマーク

詳しくは担当営業までご連絡ください

東京営業所 森永 澄樹の

Tokyo Life



第69回『渡なべ』の豚骨ラーメン

いつもお世話になっております。東京営業所森永です。高田馬場にありますラーメン屋『渡なべ』さんに行きました。4月につけ麺を食べましたが、今回は豚骨ラーメンが期間限定メニューという事で飛びつきました。豚骨ラーメン900円と替え玉100円を注文、どんぶりの龍デザインが最高です。スープは豚骨の匂いは少ないながらも、豚骨のコクと旨味、甘みもあって旨い！麺は定番の極細ストレート麺、茹で加減はカタと普通の中間といった所です。チャーシュー2枚と青ネギ。チャーシューは薄いながら肉質しっかり！辛子高菜、刻みニンニク、紅ショウガの薫味も一人一人に提供してくれます。限定ではもったいない豚骨ラーメン。最高でした！

衛 生委員会だより

いつもお世話になっております。

今月は、社内のコミュニケーションについての話合いを行いました。

社員の働きやすさに繋げる雑談という事で、同僚や上司感で雑談があるかないかで働きやすさの感じ方に大きく違いがある事を皆で共有しました。まずは、会話の量を増やすように意識する事や、報連相のハードルを下げる事で部下からの会話が増えていく事につながる事も学びました。

良い職場環境になるように、私自信もこのことを意識して日々過ごしていきたいと思います。

本社営業部 係長 河崎 和徳

Editor's Note | 編集後記

『日常』

あれは最高気温35度のある日の午前中でした。朝から草刈りを行い、自宅に帰りシャワーを浴びようとしているエアコンの電源をオンにして脱衣場へ。その後シャワーを終え着替えを済ませていざリビングへ。何という事でしょう。エアコンからは熱風が吹き出ています。慌ててリモコンの表示を確認しましたが冷房になっていた。なぜ？と、その後に何をしてもエアコンは冷えることなく灼熱の休暇を過ごすことになりました。エアコンのありがたさを痛感するとともに、普段の何気ない生活がどれだけ幸せな事か分かりました。日々感謝の気持ちで過ごしたいと思います。

取締役 常務 山口 大司

株式会社 三光

佐賀県伊万里市大坪町乙4161-1
TEL 0955-23-5808
FAX 0955-23-1436

東京都新宿区高田馬場1-28-4 工新別館ビル6F
TEL 03-6302-1501
FAX 03-6302-1502

福岡 営業所
TEL 092-475-6271
FAX 092-475-6274