Vol.
224
March 2026

THREERAY

SANKO PRINT COMPANY MAGAZINE

今回の紙 マットコート ■四六判 70kg ■A 判 44.5kg

インキののりや発色が良く、細かい部分まで鮮明に印刷できます。また、光の反射が少ないため、明るい場所で長時間読んでも目が疲れにくいという特徴があります。

使って良し！配って良し！

業務から配布まで大活躍する オリジナルツール&グッズ特集

オフィス周りで活躍するツール！

実用性抜群で使ってもらいやすい！
社員への配布やノベルティに最適です



フルカラー名入れボールペン

オススメ商品

日常業務で使用頻度が高く、企業名を自然に印象付けられる定番アイテムです。

活用シーン
周年記念品として社員に配布！

日常使いのボールペンに企業ロゴを刻印。毎日の使用を通じて帰属意識UP。

使用頻度が高く、確実なPR効果が期待できます！三光の人気商品！



クリアファイル

オススメ商品

書類整理とPRを両立できる定番ツールです。

活用シーン
商談時の資料配布ツールに！

資料とともに手元に残る定番販促品。繰り返し使われることでPR効果が持続。



台紙付き付箋メモ

業務で使いやすく、配布にも適した実用アイテムです。



リラックスタイムに自然にPRできます

タンブラー

日常使いしやすい実用性の高いアイテムです。



活用シーン
イベント時のスタッフユニフォームに！

企業ロゴを印刷したポロシャツで統一感を演出。視認性が高まって、効果的なPRに。

ポロシャツ

オススメ商品

統一感と信頼感を演出できるウェアです。

こんなものも作れます！

ドア開閉表示ステッカー

業務効率化は日常の小さな変化で変わります。視認性の高い表示で無駄な動きを削減。職場の動線を整え、効率的な環境づくりに貢献します。

来客にも分かりやすい！



PR活動や記念品にオススメ！

もらって嬉しく、印象に残りやすい！
イベントやキャンペーンでの配布にどうぞ



ロゴ印刷バルーン

オススメ商品

イベント会場を華やかに演出できます。

活用シーン
イベント会場の装飾・配布に！

企業ロゴを印刷したバルーンで会場を華やかに演出。視覚的に強い印象を残します。

これからの季節に需要が高まる実用販促品です！



ウエットティッシュ

実用性が高く、清潔感を訴求できます。

活用シーン
予算を抑えた販促配布に！

コストを抑えながら高い訴求力を発揮。日常使いで継続的なPR効果が期待できます。



ポケットティッシュ

オススメ商品

軽くて配りやすく、街頭配布やイベントでも活用しやすいアイテムです。



ステッカー

配りやすく、幅広い層に人気のアイテムです。

活用シーン
展示会ノベルティとして配布！

低コストで制作可能なアイテム。視覚的な訴求力が高く、認知拡大に貢献します。



缶バッジ

オススメ商品

記念性が高く、集めたくなるアイテムです。

本を開くたびに思い出されるブランドへ！



フルカラー印刷しおり

デザイン性が高く、手元に残りやすい印刷物です。



懐かしさを感じる風合いで差別化を演出

手拭い

実用性とデザイン性を兼ね備えた記念品。

ご相談・お見積もり無料で承ります。詳しくはお近くの営業所までお問合せください。

株式会社 三光
SANKO CO., LTD.

本 社 〒848-0022 佐賀県伊万里市大坪町乙4161-1
TEL 0955-23-5808 FAX 0955-23-1436

東京営業所 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-28-4 工新別館ビル6F
TEL 03-6302-1501 FAX 03-6302-1502

武雄営業所 〒849-2303 佐賀県武雄市山内町三間坂甲15574-11
TEL 080-3967-1312

福岡営業所 〒812-0015 福岡県福岡市博多区山王一丁目14-4
TEL 092-475-6271 FAX 092-475-6274

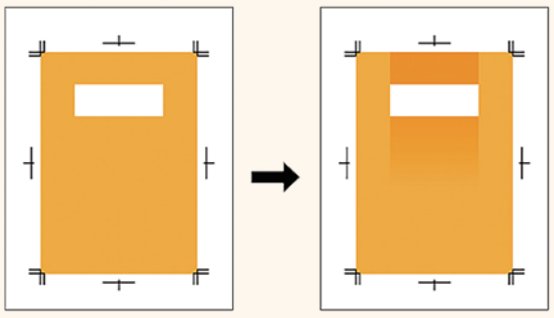
株式会社 三光 マガジン[スリーレイ]2007.08.01創刊　発行・編集・印刷/株式会社 三光(本社) https://www.sanko-jpn.net

印刷コラム

印刷に関する知識や技術などを
分かりやすく紹介するコーナー！

印刷物にうっすら見える影？「ゴースト」とは？

印刷の現場では、デザインデータを細かく確認し、色や構成を整えても、仕上がった紙面に**思わぬ色ムラや濃淡の差**が現れることがあります。まるで影のように突然現れるこの現象は**「ゴースト」**と呼ばれ、印刷会社にとって悩みの種です。



ゴーストが出る条件

ゴーストはデータ上には一切存在せず、印刷機や紙の状態、室内環境など、複数の要因が複雑に重なった結果として発生します。そのため、**単にデータを修正するだけでは防げないことが多く**、現場の経験と高度な技術が欠かせません。

ゴーストが出やすいデザイン

- **一面ベタ※の中に小さな白抜きがあるデザイン**
- **同じ濃い絵柄や文字が続くとき**

※広い面積を一色で塗りつぶすこと

仕上がりを見据えた印刷を

ゴーストは、完全に避けることが難しい場合もありますが、発生しにくいよう、**日々の調整**を行っています。長年の印刷経験を活かし、高品質な印刷物をお届けしますので、安心してお任せください！



三光が運用するInstagramアカウント
『Re Printing』では印刷スタッフの日常や技術をお届けしています。
是非、QRコードを読み取って投稿をご覧ください！

RE PRINTING SANKO CO., LTD.

SANKO TOPIC
『page2026』展示会視察報告





2026年2月18日（水）～20日（金）の3日間、東京・池袋のサンシャインシティにて開催された「page2026」を視察してまいりました。
「page2026」とは、公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）が主催する印刷・メディアビジネスの総合イベントで、今回で39回目の開催となります。
本展示会では、印刷業界を中心に多彩な企業・団体が出展し、最新技術や機材、各種サービスが幅広く紹介されていました。単に印刷機材を展示する場にとどまらず、印刷業界全体のデジタル化や自動化、さらには新たなビジネス機会の創出を見据えた提案が数多く見られました。

業務効率化の先にあるもの ～AIと人の役割について～



今回の視察には、『AIを活用した業務効率化のヒントを得ること』を目的として参加しました。受講したセミナーの中で特に印象に残ったのは、「AIが発達しても、ヒトの仕事は無くならない」といった言葉でした。これは、ヒトにしかできない役割があるという前向きなメッセージだと受け取りました。
AIの進化により、一定のクオリティのものは誰でも生み出せる時代になりつつあります。だからこそ、「自分にしか提供できない価値は何か」を考え、お客様に届けることが重要だと感じました。また、AIによる業務効率化はあくまで製作者側の目線であり、最終的な着地点は常に「お客様」であるべきだということにも気付きました。
効率化そのものを目的とせず、生まれた時間や余裕を、より良い提案や丁寧な仕事に繋げていきます。

制作課 **吉村 佑輝**

MyHoliday
マイホリデー / 私の休日

三光のスタッフがどのように休日を過ごしているのかに密着するコーナー！
リレー形式でご紹介します。

担当 西野 美紗さん

娘と帰省の一日

久しぶりに娘と実家へ帰省しました。学生時代の友人3人とカフェで再会し、近況を報告し合いながら、落ち着いた雰囲気の中でゆっくりとおしゃべりを楽しみました。**変わらない笑顔に元気をもらい、短い時間でしたが、とても楽しく心がリフレッシュできました。**





アンパンマンに大興奮

実家の近くのショッピングセンターで**アンパンマンショー**が開催されると聞き、娘と私の両親の4人で観覧しました。娘は手作りのアンパンマンを振りながら一生懸命応援していて、その微笑ましい姿に思わず笑顔に。**家族みんなが癒やされ、心温まる穏やかな休日となりました。**

東京営業所 森永 澄樹の Tokyo Life





第88回 『十番』

いつもお世話になっております。
東中野駅から徒歩3分ほどの場所にある町中華『十番』さんに伺いました。過去に『餃子の百名店』を受賞したこともある人気店で、**餃子とチャーシュータンメン**を注文しました。野菜たっぷりでにんにくの風味が効いたタンメンはクセになる味わい。太めの麺がスープにしっかり絡み、とても満足できました。
焼餃子は表面がカリカリで熱々、生姜の風味が効いていて美味しかったです。
店員さんも親切で、**地元の方々に愛されているお店**だと感じました。



印刷物ができるまでをご覧いただけます

印刷工場の様子を見学しませんか？

ご希望の方は担当営業までお気軽にご相談ください



株式会社 三光
公式SNS 随時更新中

当社の実例のご紹介やいろいろな情報を発信していきます。
ぜひフォローお願いします！

X @sankoprinting
Facebook 株式会社 三光
Instagram sanko.print

衛生委員会だより

『花粉症シーズンへの備え』

2月は花粉症対策を行いました。
2026年は全国的に「非常に多い」花粉飛散が予測されており、今後本格的なシーズンに入ります。
当社では、社員の皆様が快適に働けるよう、花粉症対策としてお薬やマスクなどを常備・配付しております。早めの対策でつらい時期をのりきりましょう。

営業部 部長　**塩見 大門**

Editor's Note | 編集後記

『初体験』

2月はプライベートで、多数の初を体験することになりました。その中でも、半年前から始めたランニングでようやく初のハーフマラソンを走り切ることができました。そして何より初孫が生まれ、感極まる思いがありました。新しい家族もできましたので、ますます『頑張るぞ！』とテンションが高い最近です。そして、オフジョブ勉強会という理念と経営に関する勉強を毎月開催し、昨年からスタートしちょうど1年を迎えることになり、どんなに忙しい時でも勉強会を続けてくれたメンバーに感謝です。お仕事も繁忙期を迎え忙しくさせていただき、大変充実した2月となりました。

取締役 常務　**山口 大司**

株式会社 三光
SANKO CO., LTD.