Vol.
225
April 2026

THREERAY

SANKO PRINT COMPANY MAGAZINE

今回の紙 マットコート ■四六判 70kg ■A 判 44.5kg

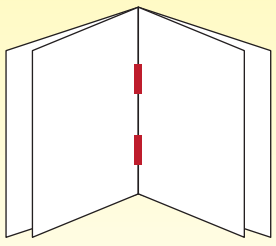
インキののりや発色が良く、細かい部分まで鮮明に印刷できます。また、光の反射が少ないため、明るい場所で長時間読んでも目が疲れにくいという特徴があります。

覚えておきたい

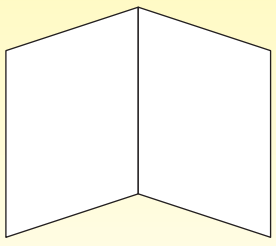
パンフレットとリーフレットの選び方

パンフレットとリーフレットは何が違うの？

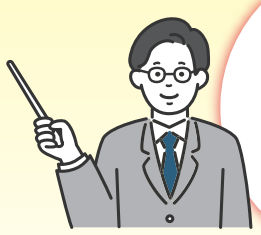
「パンフレット」や「リーフレット」という言葉を、なんとなく使っていませんか？実はこの2つには、きちんとした違いがあります。その違いは、**紙の枚数**です。**複数の紙**で構成されたものを「パンフレット」、**1枚の紙**で作られたものを「リーフレット」と呼びます。



パンフレット



リーフレット



2つの特性を理解して、適切な媒体を選ぶことが大切です！

こんな時はパンフレットがオススメ！

サービス内容を詳しく説明したいとき

ページ構成にすることで、**情報を項目ごとに整理**しながら詳しく伝えることができます。順序立てて紹介できるため、読み手にも内容が伝わりやすくなります。

多くの情報を掲載したいとき



会社案内や製品カタログなど、掲載内容が多い場合でも**分かりやすくまとめる**ことができます。

長期間使う資料にしたいとき



冊子形式のため1つの資料としてまとまり、**保管しやすく、必要なときに見返してもらいやすい**のが特徴です。

こんな時はリーフレットがオススメ！

持ち運びやすい資料にしたいとき

1枚ものの紙で構成されているため、コンパクトで持ち運びやすく、**営業資料やイベント・店頭配布**など、さまざまなシーンでご利用いただけます。

情報を絞って端的に伝えたいとき

掲載する情報量を絞って1枚の紙にまとめることで、伝えたい内容を端的に伝えることができます。**要点が整理されている**ため、読み手にも内容が伝わりやすいのが特徴です。

定期的に内容を更新したいとき

情報量がコンパクトなため内容の修正や差し替えがしやすく、構成がシンプルな分、**制作や印刷にかかるコスト**も比較的抑えられます。



パンフレットがよく採用される印刷物





会社案内

企業理念や強み、沿革を体系的に掲載。見開きごとに章立てし、写真や図表を活用して信頼感と理解度を高める構成に。





採用案内

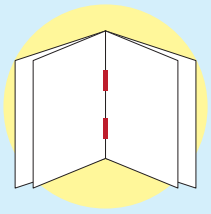
仕事内容や社員の声、働く環境を中心に構成。見出しを大きくし写真を多用して、入社後のイメージをより具体的に伝える。





製品カタログ

製品仕様や特徴、用途を整理して掲載。表やアイコンを用い比較しやすく、一覧性の高いレイアウトで選びやすく工夫する。



よく採用されるのは『中綴じ加工』です。

複数枚の用紙を重ね、中央を針金で綴じる加工で、冊子をまとめられるのが特徴です。見開きで構成しやすく、分かりやすく伝えられます。

リーフレットがよく採用される印刷物





イベント案内

日時・場所・内容を端的に掲載。1面で完結し、視線誘導を意識したメリハリある配置で参加意欲をより高める。





施設案内

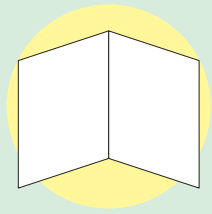
館内マップや利用情報、導線を簡潔に整理。図解中心で直感的に理解でき、初めてでも迷わず行動できる構成にする。





サービス紹介

強みや利用メリットを絞って訴求。キャッチコピーとビジュアルを組み合わせ、短時間でより印象に残る設計にする。



よく採用されるのは『2つ折り加工』です。

1枚の紙を中央で2つに折る加工で、情報を整理し見やすく構成できるのが特徴です。表紙・中面・裏面で分かりやすく伝えられます。

ご相談・お見積もり無料で承ります。詳しくはお近くの営業所までお問合せください。

株式会社 三光
SANKO CO., LTD.

本　社　〒848-0022 佐賀県伊万里市大坪町乙4161-1
TEL 0955-23-5808 FAX 0955-23-1436

東京営業所　〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-28-4 工新別館ビル6F
TEL 03-6302-1501 FAX 03-6302-1502

武雄営業所　〒849-2303 佐賀県武雄市山内町三間坂甲15574-11
TEL 080-3967-1312

福岡営業所　〒812-0015 福岡県福岡市博多区山王一丁目14-4
TEL 092-475-6271 FAX 092-475-6274

株式会社 三光 マガジン[スリーレイ]2007.08.01創刊　発行・編集・印刷/株式会社 三光（本社） https://www.sanko-jpn.net

印刷コラム

印刷に関する知識や技術などを
分かりやすく紹介するコーナー！

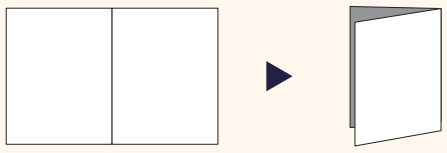
印刷物の基礎知識

折り加工について

折り加工は、印刷物を仕上げる上で欠かせない重要な工程のひとつです。
1枚の紙に印刷された情報は、「折る」という工程を経ることで冊子やリーフレットとして形を成し、はじめて製品としての価値を持ちます。
弊社でよく取り扱っている**代表的な折り加工は、以下の3つ**です。

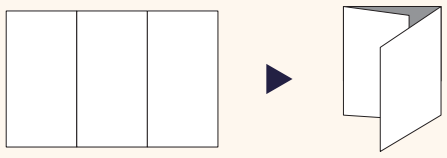
❶二つ折り

1枚を2つに折り、4ページの構成にした印刷物です。**コンパクトに情報を整理でき、読みやすく伝えられる**のが特徴です。



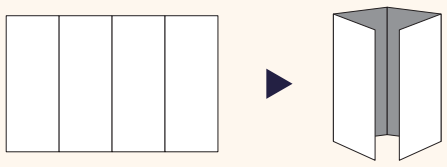
❷巻三つ折り

1枚を3等分し、端の一面を内側に折り、反対側の一面をかぶせるように折ります。**順序立てて情報を伝えられる**のが特徴です。



❸観音折り

4等分した紙面の両端を折り込み、さらに2つ折りします。**広い紙面を活かせ、インパクトのある表現ができる**のが特徴です。



高品質かつ短時間で！

折り加工は人力ではなく、**専用の機械**を用いて行います。これにより高品質かつ短時間での作業が可能です。



QRコードを読み取って投稿をご覧ください！

三光が運用するInstagramアカウント
『Re Printing』では印刷スタッフの日常や技術をお届けしています。

RE PRINTING SANKO CO., LTD.

三光のサービスのご紹介

撮影をプロに依頼してみませんか？

第一印象はプロの写真で変わる

チラシやパンフレット、ポスター、ホームページなどにおいて“写真”は全体の印象を大きく左右します。スマホで撮影した写真を使用しても問題はありませんが、**「もっと自社の商品や施設の魅力を伝えたい」、「写真1枚1枚にまでこだわったコンテンツを作成したい」**といったお客様は是非、弊社にご相談ください。



各種撮影に対応いたします

料理、人物、外観など数多くの撮影実績を誇る弊社カメラマンが、被写体の魅力を最大限に引き出します。

ドローンを用いた空撮など特殊な撮影にも対応可能です。



ご依頼に応じて対応いたします。まずはお気軽にご相談ください！

My Holiday

マイホリデー / 私の休日

三光のスタッフがどのように休日を過ごしているのかに密着するコーナー！
リレー形式でご紹介します。

担当 川﨑 章弘 さん

プロレスファン歴35年！！

小学校6年生からずっと**プロレスファン**です。佐賀や福岡にいるころは生観戦が年1、2回でしたが、格闘技のメッカ**後楽園ホール**がある東京ではほぼ毎日プロレスがあり、私の観戦回数も月1、2回になりました。推し団体の**プロレスリングノア**を中心に週末は後楽園ホールに出かけております。





圧巻のルチャリブレ！！

特に推しの選手はメキシコ出身**ロスゴルベアドーレス**の2人。メキシコのプロレスは**ルチャリブレ**と言うのですが、とにかく飛びまくります！！「メキシコ人てどんな生活しているんだろう？」と思うほど客席にもボンボン飛んできます。兄弟でタッグを組んでいましたが、このあと仲間割れします。こういうドラマが見られるのが**生観戦のいいところ**です。

東京営業所 森永 澄樹の

Tokyo Life





第89回 『美濃屋文右衛門』

いつも大変お世話になっております。
高田馬場戸山口から徒歩約2分のそば屋『美濃屋文右衛門』さんに伺いました。今回はランチメニューの**カツ丼とそばのセット**を注文。そばは大盛りが無料サービスで、お蕎麦屋さんならではの出汁が効いた味わいがとても美味しかったです。コシの強いそばで、食感も抜群。熱々の蕎麦湯もついており、最後まで満喫できました。
年配のご夫婦お二人で営まれているお店で、一人席に座ろうとしたところ、女将さんが「二人席でいいですよ」と優しく案内してくださいました。
またぜひ訪れたいと思います。



印刷物ができるまでをご覧いただけます

印刷工場の様子を見学しませんか？

ご希望の方は担当営業までお気軽にご相談ください



株式会社 三光

公式SNS 随時更新中

当社の実例のご紹介やいろいろな情報を発信していきます。
ぜひフォローお願いします！

X @sankoprinting

Facebook 株式会社 三光

Instagram sanko.print

衛生委員会だより

『女性社員の声を活かした職場改善』

3月は女性の健康対策を行いました。
女性社員の皆様に仕事を行う上で、どのようなお困り事（身体的、精神的、その他全般）があるかアンケートを行いました。
貴重なご意見をたくさんいただきましたので、少しでもより良い職場となるよう改善を行っていきます。

営業部 部長　塩見 大門

Editor's Note | 編集後記

『共感』

年度末の忙しさと重なり、世界情勢の緊迫と燃料費の高騰など、目まぐるしい3月でした。さて、こんな激動の中に今期も新卒社会人が弊社に入社しました。そんな初々しい姿を見ると、自分がそうであったと初心を振り返ります。新入社員はもちろんのこと、受け入れる先輩方もジェネレーションギャップなど戸惑いがお互いにあると思います。しかし、『成長する（したい）』という気持ちは同じだと思います。戸惑いに負けずに、お互いに明るく元気にさわやかに、尊重し合い楽しい職場でありたいものです。

取締役 常務　山口 大司

株式会社 三光
SANKO CO., LTD.