Vol.
228
July 2026

THREERAY

SANKO PRINT COMPANY MAGAZINE

今回の紙 マットコート ■四六判 70kg ■A 判 44.5kg

インキののりや発色が良く、細かい部分まで鮮明に印刷できます。また、光の反射が少ないため、明るい場所で長時間読んでも目が疲れにくいという特徴があります。

お客様事例といただいたお声をご紹介します!!



お客様に寄り添った提案に『大満足』のお言葉をいただきました

●お客様／恵比寿機工株式会社様　●業種／建設業（土木・建築の各種基礎工事および特殊工事）

案件内容
- 採用案内
- 高校生向け採用パンフレット



両誌ともに、大満足の仕上がりとなっていました
素敵なカタログをありがとうございました　担当者様より

高校生向けの採用パンフレットは、企画段階から携わらせていただきました。高校生へのアピールだけでなく、保護者様や先生方への説明資料としても活用できるよう、掲載内容を整理したり、傷防止のためのニス加工などをご提案した結果、大変使いやすいとの評価をいただきました。

お客様のご予算やご要望に合わせたご提案をさせていただきます。





写真の良さを引き出したデザインで魅力ある紙面を提案しました

●お客様／和田精密歯研株式会社様　●業種／歯科技工製品の製造・販売および医療用具機器の販売

案件内容
- 新入社員紹介のための新聞型印刷物 デザイン制作



とても反応が良く「渡すのが楽しみ♪」と言っていただけました
素敵にデザインしてくださったおかげです　担当者様より



今回の制作では、デザインイメージや新入社員の皆さんの原稿・写真をご支給いただき、それらをもとに紙面を作成しました。写真を拝見すると、個性的なポーズを取られている方が多かったため、特徴的なポーズの横に擬音を添えるデザインをご提案。紙面に楽しさや動きを加えました。

目的やターゲットに合わせたデザイン制作を行います。

動画制作のサポート体制にお喜びの声をいただきました

●お客様／ステラステイ様　●業種／宿泊業

案件内容　新オープンしたアパートメントホテルの紹介動画制作

テキスト中心の動画ではなく、イメージを充実させた伝わりやすい構成へ



動画制作のご依頼をいただいた際、お客様はテキスト中心の構成を想定されていました。しかし、限られた動画時間の中では表示できる文字量に限界があることを説明してご理解いただき、チェックインから入室までの実際の利用シーンを中心に見せる構成をご提案しました。

お客様の「伝えたいこと」に寄り添い、最適な表現方法をご提案致します。



短い納期でも丁寧な対応に感謝の言葉をいただきました

●お客様／角味噌醤油株式会社様　●業種／醤油や味噌、その他加工品などの製造販売

案件内容　醤油加工品などのラベルシールなど



急ぎの案件が頻繁にありますが、都度丁寧な対応で助かってます　担当者様より

工場内の仕上げ部門では、印刷物の包装や梱包を一つひとつ丁寧に行い、製品としてお客様の手元へ責任を持ってお届けしています。
細かな仕様にも対応し、多様なニーズに柔軟にお応えしています。

他のお客様にも、「検品が行き届いていて助かる」、「梱包が丁寧」など有難いお言葉を多数いただいています。





販売促進、広報活動に関するお悩みなどございましたら、ぜひお聞かせください。

株式会社 三光
SANKO CO., LTD.

本　社　〒848-0022 佐賀県伊万里市大坪町乙4161-1 TEL 0955-23-5808 FAX 0955-23-1436

東京営業所　〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-28-4 工新別館ビル6F TEL 03-6302-1501 FAX 03-6302-1502

武雄営業所　〒849-2303 佐賀県武雄市山内町三間坂甲15574-11 TEL 080-3967-1312

福岡営業所　〒812-0015 福岡県福岡市博多区山王一丁目14-4 TEL 092-475-6271 FAX 092-475-6274

株式会社 三光 マガジン[スリーレイ]2007.08.01創刊　発行・編集・印刷/株式会社 三光（本社） https://www.sanko-jpn.net

印刷コラム

印刷に関する知識や技術などを
分かりやすく紹介するコーナー！

印刷の基礎知識

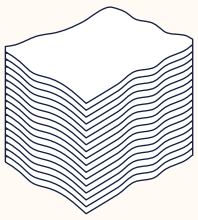
印刷と湿度の関係



印刷と湿度は密接な関係にあります。
日本の平均湿度の60%～70%に対して、印刷に適した湿度は50%～60%とされています。
この数値を上回ったり下回ったりすることで様々なトラブルが引き起こされます。

湿度が高すぎるとどうなる？

印刷に使用する用紙が湿気を吸うことで紙が伸びてしまいます。これを「波打ち」と言います。この波打ちの状態になった用紙が印刷機を通ると、用紙にしわがよってしまい、不良品となります。



湿度が低すぎるとどうなる？

湿度の低下によって起こる静電気も、印刷オペレーターにとっては大きな脅威となります。裏写り※や、静電気によって用紙がくっついてしまい印刷の途中で紙が詰まってしまう等のトラブルが起きます。



※インキが乾ききっていない印刷物を重ねた時に
下の印刷物のインキが上の用紙に写ってしまうこと

適切な湿度管理が大切です

上に挙げたトラブルを回避するためにも、弊社は適切な湿度管理を心がけています。お客様に喜んでもらえる印刷物をお届けするために、オペレーターが最高のパフォーマンスを発揮できる印刷環境を今後も維持していきます！



三光が運用するInstagramアカウント
『Re Printing』では印刷スタッフの日常や技術をお届けしています。
是非、QRコードを読み取って投稿をご覧ください！

RE PRINTING
SANKO CO., LTD.

おすすめノベルティ!!

Vol.02

01 紙コースター



- フルカラー印刷で美しいデザインを実現可能。
- 60枚から制作可能で、イベントやプロモーションに最適です！お客様のテーブルを彩る素敵なアイテムとしてお勧めです。
- 高級感のあるレザー調エンボス加工
- 入稿後約7営業日出荷 60枚OPP梱包

02 レザックメモ

- 豊富なカラーバリエーション
- 高級感のあるレザー調エンボス加工
- 本文印刷：方眼・罫線・無地
  メモ枚数：80枚 OPP袋入り

色数　さくら、レモン、あか、あおたけ、
ライトグリーン、ライトグレー、ダークグレー



※本文：フルカラー印刷も対応可能です。別途お見積りいたします。
※完全データご支給お願いいたします。

03 チラシ入り不織布マスク

感染予防対策に必須なマスクで広告効果バツグン。

- 感染予防対策に必須な場面に
- 来店来場の配布に
- 街頭やイベントなどの配布に



※マスク1枚入
マスクサイズ 175×95mm

包装	ポケット付個別OPP袋
ラベルサイズ	W165×H98mm
ラベル印刷方式	オンデマンド印刷
ラベル印刷色	片面フルカラー印刷 or 両面フルカラー印刷
ラベル用紙	コート90kg

My Holiday

マイホリデー / 私の休日

三光のスタッフがどのように休日を過ごしているのかに密着するコーナー！
リレー形式でご紹介します。

担当 浦川 勝実 さん

高校野球観戦に行っています！



夏の大会は、毎年6月に組み合わせが決まりますので、必ずチェックしています。タイミングが合えば、**母校の応援がてら観戦に行っています。**
春と秋の大会は、伊万里市の国見台球場、嬉野市のみゆき球場へ行っています。



『3F』は受け継がれています！

近年は猛暑対策で、タイブレーク、二部制等が導入され、以前より面白くなくなったという声も聞きます。ただ、球児たちの一挙手一投足を観ていると、**高校野球の3F（フェアプレイ、フレンドシップ、ファイティングスピリッツ）はしっかりと伝わってきます。**この夏も熱い闘いを期待したい！



＼＼ 印刷物ができるまでをご覧いただけます ／／

印刷工場の様子を見学しませんか？

ご希望の方は担当営業までお気軽にご相談ください



株式会社 三光
公式SNS 随時更新中

当社の実例のご紹介やいろいろな情報を発信していきます。
ぜひフォローお願いします！

X　@sankoprinting
Facebook　株式会社 三光
Instagram　sanko.print

東京営業所 森永 澄樹の Tokyo Life





第92回 『来来亭 石神井店』

『来来亭 石神井店』さんに行ってきました。
今回は醤油ラーメンと半チャーハンのセットを注文。注文時には麺の硬さ、醤油の濃さ、背脂の量などを自分好みに調整できるのが嬉しいです。
醤油ベースのスープには背脂がしっかり入っていて、ひと口目からインパクトのある奥深い味わい。でも重たすぎず、しっかりとした旨みがクセになる美味しさです。麺は細麺でスープとの絡みもよく、食感も最後まで楽しめました。
続いて半チャーハン。見た目通り、濃いめの味付けでニンニクパンチ、これって感じの背徳の味ですね～。
店員さんも丁寧で、地元の超人気店であることも納得のお店でした。

衛生委員会だより

6月は、「心の健康対策」をテーマに、全社員を対象としたアンケート形式のストレスチェックを実施しました。
ストレスの感じ方や心身への影響は人それぞれであり、自分では気づかないうちに負担を抱えている場合もあります。今回の取り組みを通して、自身の心の状態を見つめ直し、ストレスへの気づきを深めるきっかけとしていただければと考えています。
今後も衛生委員会では、社員一人ひとりが心身ともに健康で安心して働ける職場づくりに向けて、継続して取り組んでまいります。

営業部 部長　塩見 大門

Editor's Note | 編集後記

『イメージ』

私が幼い頃のアルバムをめくりながら、両親と当時の話をしました。私の両親に対する印象と、本人たちの気持ちや親心に大きなギャップがあることに気づくことができました。それからはいろんなわだかまりが無くなり、随分と話がしやすくなりました。人のみならずいろんな物事にもイメージがあり、否定的もしくは肯定的な捉え方を無意識にしています。予想外のことに対しても肯定的に捉え、前向きに対応できればいろんな事が見えてくるのですが、なかなかそうはいきません。習慣、経験、性格などいろんな事が邪魔をしてきます。そんな邪魔に感わされることなく、前向きに様々なことにチャレンジできる精神を持ち続けたいものです。

取締役 常務　山口 大司

株式会社 三光
SANKO CO., LTD.