

SDGsや脱プラスチックの取り組みにオススメです！

環境保全にむけて 紙ファイルを使用しませんか？

SDGsに対応した取り組みのご紹介

その名の通り、**紙で作成されたファイル**です。
プラスチックを使用しない紙製のファイルは、可燃ゴミとして廃棄が可能になるため、**環境への負荷を削減**できます。また、取引先へ資料を渡す際に使用し、**環境への取り組みをアピール**することが可能です。
オリジナルデザインでの作成も可能です。企業名やロゴ・メッセージを入れたりとさまざまなデザインに対応致します。



紙製だからリサイクル処分できる！



ファイル本体はすべて紙でできていますので、リサイクル処分することが可能です。また、**中に書類を入れたままシュレッダー**にかけられるなど紙製ならではの特徴があります。
資料を分別する手間が省けるため、**環境への配慮とコストの削減**を両立させることができます。



不透明だから、見られたくない資料の取扱いに便利！



中身が透けない**不透明タイプ**のファイルなので、他人に見られては困る資料を管理するなどに活用できます。

社外秘や個人情報などを記載している書類を挟むのにいかがですか？



紙ファイルは他にもこんな使い方ができます

ファイルに直接書き込みができます

ファイルに直接メモができるので、資料の仕分け等に便利です。

※仕様やデザインによっては、困難な場合がございます。



取引先に資料を渡す際にアピール

社外の方へ資料を渡す際、紙ファイルに入れて渡すことによって環境への取り組みをアピールできます。



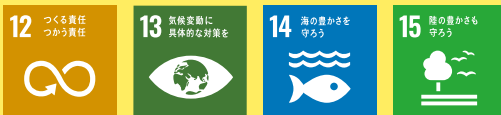
SDGsの取り組みについて お悩みの企業様へ

SDGsや脱プラスチックの取り組みについて、**何から始めるべきかわからない、社員のモチベーションが上がらない**といった悩みはありませんか？紙ファイルは取り入れるだけで、**全社員が手軽に実施**できるため、取り組みの第一歩としてオススメです。

オリジナルデザインで作成できます。
印刷する内容で用途が広がります！



紙ファイルはこれらの項目に貢献できます



不透明タイプだけじゃない！

他にもさまざまな
紙ファイルに
対応いたします



透明タイプ

中身が透けているため、従来のクリアファイルのような使用感で活用できます。



窓空きタイプ

窓が付いているため、中に入っている資料の一部が確認できます。



クラフト紙タイプ

原料である木材の色を残した用紙が、ナチュラルなイメージを与えてくれます。

印刷物のご相談・お見積り無料で承ります。詳しくはお近くの営業所までお問合せください。



株式会社 三光
SANKO CO., LTD.

本社

佐賀県伊万里市大坪町乙4161-1
TEL 0955-23-5808 FAX 0955-23-1436

東京営業所

東京都新宿区高田馬場1-28-4 工新別館ビル6F
TEL 03-6302-1501 FAX 03-6302-1502

福岡営業所

福岡県福岡市博多区山王一丁目14-4
TEL 092-475-6271 FAX 092-475-6274



KeyWorks | 「キーワード」各部署で積極的に取り組んでいる事や、それぞれの気付きなど仕事上のキーワードを掲載していくコーナーです。



リクルート活動のお手伝い

本社営業部 / 営業課 百田 美代子

先月号にて、リクルート関係の掲載がありましたが、伊万里でも求人ブースキット・パンフレット・ホームページ・動画等の発注が増えてまいりました。近年、各地域でも説明会が開催されている中、伊万里市でも「企業合同説明会」が行われています。何時でも何処でも閲覧できる「伊万里ふるさと企業ガイドWEBサイト」もあります。お客様にお手伝い出来ないかデジタル・アナログの両面で営業致しておりますので企業の皆様ご検討下さい。ご連絡お待ち申し上げます。



これまでの自分と未来の自分

本社生産部 / 制作課 金武 恵理

入社してから1年と4ヶ月が経ち、入稿から下版までの作業を一通りできるようになりました。まだまだわからないことばかりでミスをしたようにするのに精一杯なので、丁寧に作業を繰り返して習得していけばいいと思います。これからの目標として、月の目標にもしているタスクの習得は必須になってくると思うのですが、技術面での成長をもっとできるようになりたいと考えています。そのためには、デザイン本や技術本を参考に勉強して、お客様の希望に添えるデザインをしていきたいなと思います。



九州印刷情報産業展

本社生産部 / 製造課 係長 西 克臣

毎年6月、福岡国際センターで開催されていた、「九州印刷情報産業展」が3年ぶりに開催されました。雨模様でしたが、たくさんの方が来場されていたようです。私は都合がつかず行けませんが、製造部の代表で山崎係長が行かれましたので、会社に戻って来られて様子や情報を教えていただきました。主に印刷&製本加工現場でのムリな作業姿勢を無くし、職場改善できるような機械&運搬を見学されました。他に荷物の積み下ろし、印刷機械の用紙積みの負担軽減など。これらの報告を活かし、製造部では体への負担を減らすための職場改善に取り組んでおります。

毎月、スタッフから業務改善や新商品のアイデアを募集するアイデアシート。提出案の中から、社員投票で選ばれた**今月のMVP獲得者**をご紹介します！

6月度MVP 吉村 佑輝さん

業務改善アイデア **校正の際に使用する付箋を透明タイプにしてはどうか？**

校正時に確認事項を挙げる際、付箋に記入して貼り付けていますが、文字や写真に被ってしまいチェックがしづらいのではと思いました。そこで、透明タイプの付箋を採用することで、チェック効率が向上するのではと考えました。

MVP受賞のアイデアはこちら！

三光の気になるあの人は

1 入社年月日
2 仕事のやりがい
3 自分を一言で表すと？
4 マイブーム
5 今後の目標

本社生産部/制作課 **折津 明依**

1 2019年4月1日 入社
2 お客様から喜びの言葉を頂いた時やお礼の言葉を頂いた時。
3 気分屋。
4 ペンギングッズ収集・万年筆とインク集め・雑貨屋巡り
5 更にお客様に喜んでいただくため、デザイン力の向上と提案・無事故

同僚からのコメント
ジェンツーペンギンのように穏やかで頼れる癒し系の存在です！

7月の取り組みについての報告

衛生委員会 だより Vol.09

暑さ・夏バテ対策と生活習慣病支援

今月は、「暑さ・夏バテ対策・生活習慣病支援」についての話し合いを行いました。各部署でエアコンをつける際に、基準を設けておりますが体調管理をする意味でも**エアコンの使用推進**をする事に決まりました。また、熱中症対策として注意喚起を促すポスターの作成、社員会の三光会でも健康推進の取り組みから**社内に飲料や健康食品などの提供**を行いました。先月からの取り組みの進捗確認におきましては、喫煙所移動に伴っての問題点がないかの確認、台風シーズンに向けての災害連絡網の再共有を実施しました。

来月は「防災習慣」についての話し合いを行います

8月31日**水**までのご注文で

早割 20%OFF

売れている**カレンダー**には**訳**がある

▼ 名入れカレンダー**8大特典**のご案内 ▼

黒・赤1色印刷 無料	包装袋 無料	必要日まで保管料 無料	名入れ原稿作成 無料
多数量割引有 (600冊以上は別途見積)	早割 20%OFF	発送(1箇所) 無料	QR作成 無料 (スマホサイトへの誘導)

営業時間 9:00~18:00 定休日 土・日・祝

TEL.050-3816-5280 FAX.0955-23-1436 担当:西田

販売サイト公開中

Favorite MUSIC

おすすめ社員 **小林 世央子さん**

永田 茂
『海がきこえる サウンドトラック』

スタジオジブリが1993年に公開したアニメ映画のサウンドトラックです。高知を舞台に高校生たちの青春の軌跡を描いた映画なのですが、劇中の音楽が、90年代前半のネオレトロな雰囲気を出しており、聴くだけで90年代にタイムスリップしたような気分を味わえます。

Favorite BOOK

おすすめ社員 **佐伯 いずみさん**

田島 征彦
『じごくのそうべえ』

この時期に読みたい絵本です。鬼や地獄を題材としたお話で、一見怖い話かと思いがちですが、内容はとても面白可笑しいもので、怖いのが苦手な子供も楽しめます。軽快な文章と絵にたちまち引き込まれ、読み聞かせにいつもリクエストされる一冊。子ども達の目が輝き、笑顔が溢れます。

スマホアプリ特集

オススメのアプリをご紹介します！

tenki.jp キャンプ天気
日本気象協会天気予報アプリ
iPhone / Android
価格:無料
開発:一般財団法人 日本気象協会

日本気象協会公式の、キャンプ場の天気予報アプリです。24時間つねに最新の14日間天気予報や、キャンプ場に近づく雨雲、雷や突風の危険度が上昇した時の通知などキャンパーにとっては嬉しい機能が盛りだくさん。また「花火可」「風呂有」といった細かな検索もできるため、お気に入りのキャンプ場を見つける際にも活躍してくれますよ。

Editor's Note | 編集後記

『ニューノーマル』
早めの梅雨明けかと思えば集中豪雨など天候に振り回された1ヶ月でしたが、あっという間に過ぎ去っていきました。弊社にとっては第3四半期が終了し、残り四半期で今期が終了になります。1ヶ月どころか1年もあっという間です。そんな今期に掛けていたテーマはニューノーマルに対応できる組織作りです。今までの常識がそうでなくなったように、常識そのものが変化しているように思います。それは官民間問わず世の中自体が変化しているので当たり前ですね。残りラストスパート、しっかり進めていきます。

生産部統括部長 兼 開発室長 山口 大司